

Preisliste für Bildnutzungen 2004 (Auszug) - KEYSTONE Pressedienst

Alle nachfolgend genannten Preise beziehen sich auf eine einmalige Veröffentlichung im angegebenen Medium bzw. auf die in der Preistabelle genannten Mengenstaffelungen. Mehrfachnutzungen, Wiederholungen etc. sind grundsätzlich zusätzlich zu honorieren. Entsprechende Zu- / Abschläge erfragen Sie bitte bei unseren Mitarbeitern, die Sie hierbei gerne beraten werden.

Editorial Print (ausschließlich für Veröffentlichungen im journalistischen Kontext)

Illustrierte Zeitschriften, Special Interest Zeitschriften, Beilagen (Supplements)

Format bis / Auflage bis	1/8 S.	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.	Titel*
50.000	80	100	160	250	400	600
100.000	90	110	175	275	440	660
250.000	95	120	190	300	480	720
500.000	110	140	225	350	650	840
1 Mio.	130	165	260	410	660	990
2 Mio.	155	195	310	490	780	1170
5 Mio.	175	220	350	550	880	1320
Darüber	200	250	400	625	1000	1500

*Kleinformatige Abbildungen auf dem Titel: Innenseitenpreis +100%

Fach- Mitglieder- und Mitarbeiterzeitschriften, Veranstaltungs- und Programmhefte** (ohne Werbung / Anzeigen), Informationsbroschüren ohne Werbecharakter

Format bis / Auflage bis	1/8 S.	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.	Titel*
10.000	50	60	95	150	240	360
25.000	55	65	105	160	260	390
50.000	60	75	120	190	300	450
100.000	70	85	135	215	340	510
250.000	75	95	150	240	380	570
500.000	85	105	170	265	420	630
1 Mio.	100	125	200	310	500	750
2 Mio.	115	145	230	360	580	870
5 Mio.	135	170	270	425	680	1020
Darüber	150	190	305	475	760	1140

*Kleinformatige Abbildungen auf dem Titel: Innenseitenpreis +100%

**mit Werbung siehe nächste Seite

Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Anzeigenblätter

Format bis / Auflage bis	1/8 S.	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	Titel*
25.000	40	50	65	80	100
50.000	50	60	75	100	120
100.000	60	75	95	110	150
250.000	70	90	115	130	180
500.000	80	100	125	140	200
1 Mio.	90	110	140	160	220
Jede weitere Mio. plus	10	15	20	30	40

*Kleinformatige Abbildungen auf dem Titel: Innenseitenpreis +100%

Non editorial Print

PR- Kunden- und Firmenzeitschriften, Veranstaltungs- und Programmhefte (mit Werbung / Anzeigen)

Format bis / Auflage bis	1/8 S.	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.	Titel*
50.000	115	140	220	355	570	705
100.000	125	155	245	390	630	780
250.000	140	170	270	430	690	860
500.000	170	210	330	525	845	1045
1 Mio.	200	245	390	630	1005	1260
2 Mio.	230	295	465	755	1205	1505
Darüber	260	335	530	830	1300	1660

*Kleinformatige Abbildungen auf dem Titel: Innenseitenpreis +100%

Prospekte, Broschüren (Werbung), Beilagen in Zeitungen / Zeitschriften, Geschäftsberichte, Warenkataloge, Mailings, Handzettel und ähnliche Werbemittel

Format bis DIN / Auflage bis	A-7	A-6	A-5	A-4	A-3
2.000	155	180	205	240	290
5.000	165	190	215	255	310
10.000	180	210	235	285	340
25.000	200	230	260	310	370
50.000	220	255	290	340	405
100.000	245	290	325	380	455
250.000	280	320	360	425	510
500.000	315	360	405	480	575
1 Mio.	365	420	475	565	675
2 Mio.	430	500	565	660	795
3	950	570	645	700	910
4	560	645	730	860	1030
5	625	715	815	960	1145
6	685	795	895	1055	1270
7	755	865	980	1155	1385
8	815	940	1065	1255	1505
9	880	1015	1145	1350	1620
10	940	1085	1235	1450	1740
jede weite Mio. plus	65	75	85	100	120

Titel +100%, Frontseiten von Werbepostkarten wie Titel in entsprechender Größe

Reisekataloge, Reiseprospekte

Format bis DIN / Auflage bis	A-8	A-7	A-6	A-5	A-4	A-3	Titel
10.000	80	95	105	120	130	170	455
25.000	90	105	115	130	145	185	505
50.000	100	115	130	145	165	210	570
100.000	115	135	150	170	190	245	660
250.000	140	160	180	205	225	300	800
500.000	170	200	230	255	290	375	1005
1 Mio.	220	255	295	330	365	470	1275
jede weite Mio. plus	30	35	40	50	55	70	180

Anzeigen, Beihefter

Preis für bis zu 3 Werbeträgern, Auflagen werden addiert

Format bis / Auflage bis	1/8 S.	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.
5.000	195	245	300	350	525
10.000	210	265	330	385	580
25.000	235	300	365	425	640
50.000	265	340	410	480	720
100.000	310	390	475	560	840
250.000	360	460	560	655	985
500.000	425	540	655	770	1150
1 Mio.	510	645	758	920	1380
3 Mio.	615	785	945	1115	1675
5 Mio.	715	915	1110	1305	1960
7 Mio.	825	1050	1275	1500	2250
10 Mio.	985	1250	1520	1785	2680
15 Mio.	1195	1520	1840	2170	3255
20 Mio.	1410	1785	2170	2555	3830
je weitere 5 Mio. plus	210	265	330	385	580

Platzierungszuschläge:	Titelseite	+ 100%
	Rücktitel (außen)	+50%
	Seite 2 oder letzte Innenseite	+ 25%
Schaltungen:	4-7 Werbeträger	+25%
	8-12 Werbeträger	+ 35%
	13-22 Werbeträger	+50%

Displays, Plakate, City-Light-Poster*, Point of Sale Material

Format bis DIN A / Auflage bis	6	5	4	3	2	1	0	4/1	6/1	16/1 18/1
100	185	215	245	310	370	460	615	800	985	1840
250	205	235	270	340	405	510	675	875	1080	2025
500	230	265	310	385	460	575	770	1000	1230	2300
1.000	265	315	360	445	535	665	890	1155	1425	3670
2.500	315	365	420	525	625	785	1045	1355	1670	3130
5.000	370	430	490	615	740	920	1230	1595	1965	3685
10.000	435	510	580	720	865	1080	1445	1880	2305	4325
je weite 5.000 plus	70	80	90	105	130	155	205	285	335	565

Großfotos, Blow Ups, Leuchtkästen, Messepräsentation, Raumgestaltung, Schaufensterdekoration

Format bis m2 Auflage bis	1	2	3	5	7	10	15	25	50	100
1	235	310	375	470	565	705	940	1175	1410	1880
5	290	375	460	580	680	870	1155	1445	1730	2305
10	360	440	530	660	780	985	1305	1655	2065	2885
25	435	535	640	795	945	1175	1545	1965	2465	3465
50	525	640	770	955	1145	1405	1805	2305	2905	4185
100	615	750	895	1115	1335	1645	2145	2745	3545	4910

Größere Auflagen und Formate nach Absprache

Kalender (Handelsprodukt) Nutzung im Innenteil*

Format bis DIN A / Auflage bis	6	5	4	3	Größer ab
2.000	160	145	165	190	215
5.000	145	165	190	215	245
10.000	165	190	215	245	285
25.000	190	215	245	285	325
50.000	215	245	285	325	370
100.000	245	285	325	370	425
Je weitere 100.000 plus	30	35	40	50	60

* Titel: Permanentes Titelblatt + 100%, Abreißtitel +50%

Kalender (Werbung) Nutzung im Innenteil*

Format bis DIN A / Auflage bis	6	5	4	3	Größer ab
2.000	255	290	330	380	430
5.000	290	330	380	430	490
10.000	330	380	430	490	565
25.000	380	430	490	565	645
50.000	430	490	565	645	740
100.000	490	565	645	740	850
250.000	565	645	740	850	980
500.000	645	740	850	980	1125
Je weitere 100.000 plus	85	95	115	130	150

* Titel: Permanentes Titelblatt + 100%, Abreißtitel +50%

Fernsehen / TV

redaktionell – keine Werbung

Preis pro Einblendung von max. 10 Sek.

Verbreitungsbereich	Preis
Stadtfernsehen, regional begrenzt erreichbare Programme, digitales Fernsehen	80
je 3. Programm, Arte, 3-sat	95
Alle 3. Programme gemeinsam	150
Spartenprogramme, (z.B. DSF, NTV M-TV) Pay-TV	105
Vollprogramme (z.B. ARD, ZDF, RTL, SAT 1)	135
Weltweite Verbreitung in nicht werbefinanzierten Sendern (z.B. BBC, Deutsche Welle)	165
Weltweite Verbreitung in werbefinanzierten Sendern (z.B. CNN, NBC)	205

Werbung

Preis pro Einblendung von max. 10 Sek. 1 bis 15 Ausstrahlungen

Verbreitungsbereich	Preis
Stadtfernsehen, regional begrenzt erreichbare Programme, digitales Fernsehen	770
Spartenprogramme, (z.B. DSF, NTV M-TV) Pay-TV	1230
Vollprogramme (z.B. ARD, ZDF, RTL, SAT 1)	1535
Zuschläge:	
16-20 Ausstrahlungen	+ 25%
21-29 Ausstrahlungen	+ 35%
30-69 Ausstrahlungen	+ 50%

Bücher**Bücher, Bildbände, Reiseführer, Ausstellungskataloge***

Format bis Auflage bis /	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.	Titel
3.000	60	80	120	155	235
5.000	75	95	140	185	280
10.000	80	105	155	205	310
25.000	90	115	170	225	340
50.000	100	130	195	255	390
100.000	115	150	225	300	450
250.000	135	175	260	350	525
500.000	155	205	310	410	615
1 Mio	180	240	360	480	715

Rücktitel: +80% auf das Formatbezogene Innenseitenhonorar

*50% Rabatt, wenn abgebildetes Bild auch Exponat der Ausstellung

Taschenbücher

Format bis Auflage bis /	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.	Titel
5.000	65	85	125	165	245
10.000	70	95	140	185	280
25.000	80	105	155	205	310
50.000	90	120	175	230	350
100.000	100	135	200	265	400
250.000	120	160	235	315	470
500.000	140	185	280	370	555
1 Mio.	160	215	325	430	645

Rücktitel: +80% auf das Formatbezogene Innenseitenhonorar

Enzyklopädien, massenillustrierte Nachschlagewerke

Format bis Auflage bis /	1 spaltig	2 spaltig	darüber bis 1/1 S.	2/1 S.	Titel
10.000	65	85	125	165	245
25.000	70	95	135	180	265
50.000	80	105	155	205	310
100.000	90	120	180	235	360
250.000	105	140	210	280	420
500.000	125	165	245	330	490
1 Mio.	145	195	290	385	575

Schulbücher*, wissenschaftliche Bücher, wissenschaftliche Periodika

Auflage bis / Format bis	1/4 S.	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.	Titel
5.000	65	85	120	160	235
10.000	70	90	135	175	260
25.000	75	100	145	195	290
50.000	85	110	165	220	330
100.000	100	130	190	250	380
250.000	115	150	225	300	450
500.000	135	175	260	350	525
1 Mio.	160	205	315	410	625

*Layout-ähnliche Regionalausgaben können addiert werden

Electronic Publications

Internet

Editorial (Online Ausgaben von Zeitungen / Zeitschriften, journalistischer Kontext), e-zines

Nutzungsdauer bis	1 Tag	1 Woche	1 Monat	6 Monate	1 Jahr
kostenfreie Seiten	30	40	60	75	90
kostenpflichtige Seiten	45	60	90	110	135

Bei zeitgleicher Nutzung in der Printausgabe: -50% auf das Online Honorar

Kommerziell: Nutzung auf gewerblichen Seiten (als Seitengestaltungs-Element auch bei Zeitungen / Zeitschriften)

Nutzungsdauer bis	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
	80	130	170	210	290

Werbung

Nutzungsdauer bis Nutzungsform	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
Banner	80	130	170	210	290
Pop up Window	90	150	190	230	310

Nicht kommerziell (Organisationen, Verbände, eingetragene Vereine), private Websites

Nutzungsdauer bis	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
	25	30	40	60	75

Elektronische Präsentationen (PowerPoint etc.)

Nicht kommerziell im eigenen Betrieb (in house), z.B. Schulungen

Nutzungsdauer bis	1 Tag	1 Woche	1 Monat	6 Monate	1 Jahr
	40	50	60	80	120

Nicht kommerziell außer Haus, vor externem Publikum (z.B. Vorträge)

Nutzungsdauer bis	1 Tag	1 Woche	1 Monat	6 Monate	1 Jahr
	85	95	105	120	150

Kommerziell, Kundenpräsentationen

Nutzungsdauer bis	1 Tag
	105

Kommerziell auf Messen

Nutzungsfrequenz* Projektionsgröße bis	1 Messe	2-4 Messen	5-9 Messen	10+ Messen
einzelner Monitor	150	225	300	450
Monitorwand	350	525	700	1050
Projektion im Stand	250	375	500	750

* Nutzungsdauer 1 Jahr

Zuschläge (für alle Nutzungsformen, bezogen auf den Grundpreis)

Auslandsrechte

Jedes weitere Land	+ 35%
Je Kontinent (Europa, Asien, Afrika, Amerika)	+ 100%
Weltrechte	+ 200%

Alle Preise verstehen sich in EURO zuzüglich Mwst. Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten.
Preise für hier nicht genannte Nutzungen können Sie bei unseren Mitarbeitern erfragen.

Preisliste 2004

KEYSTONE Pressedienst - Kl. Reichenstr. 1 - D-20457 Hamburg – Tel.: +49 (0)40 30 96 333

Alle Preise verstehen sich in EURO zuzüglich Mwst. Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten.
Preise für hier nicht genannte Nutzungen können Sie bei unseren Mitarbeitern erfragen.